



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

# Vyhodnocení Ročního komunikačního plánu IROP 2016

vypracovala:

Ing. Martina Juřicová, Oddělení podpory OP

schválil dne 26. 4. 2017:

Ing. Rostislav Mazal, ředitel OŘOP

schváleno 8. 6. 2017 Monitorovacím výborem IROP



## Obsah

1. Popis celkové situace.....	3
2. Realizované komunikační aktivity .....	8
3. Nerealizované aktivity .....	24
4. Hlavní propagační aktivita IROP za rok 2016.....	25
5. Indikátory .....	27
6. Celkové zhodnocení.....	31



## 1. Popis celkové situace

Roční komunikační plán („RkoP“) IROP 2016 vznikl na základě povinnosti ŘO zajišťovat publicitu IROP v programovém období 2014 – 2020 a na základě povinnosti vyplývající z kapitoly 5.2 Metodického pokynu pro publicitu a komunikaci ESI fondů v programovém období 2014-2020. Tento dokument navazuje na SKS ESIF a zpřesňuje navržené postupy pro komunikaci a publicitu IROP v Komunikačním plánu („KoP“) IROP 2015 – 2023. Definuje komunikační témata a nástroje zvolené pro splnění nastavených cílů a indikátorů s rozlišením pro jednotlivé cílové skupiny. RkoP IROP 2016 vycházel ze zkušeností z realizace informačních a propagačních aktivit v období počáteční fáze implementace IROP (semináře, online komunikace, konzultace).

Hlavní komunikační aktivitou pro rok 2016 byla konference zaměřená na zateplování bytových domů s názvem Výroční konference k podpoře snižování energetické náročnosti bytových domů v ČR, která se uskutečnila 7. října 2016 v prostorách Majakovského sálu Národního domu. Cílem konference bylo informovat účastníky z řad zástupců obcí, krajů, organizačních složek státu, členů sdružení vlastníků jednotek a bytových družstev, projektantů, energetických specialistů, dodavatelů a zástupců bankovního sektoru o možnostech čerpání finančních prostředků z dotačních titulů a státních podpor v oblasti zateplování pro programové období 2014-2020 a rovněž navázat diskusi s účastníky o této problematice.

V souvislosti s aktivitami uvedenými v RkoP IROP 2016 bylo dále realizováno celkem 26 centrálních seminářů pro žadatele a příjemce k vyhlášení výzev s celkovou účastí 1585 unikátních návštěvníků (2200 návštěvníků celkově). Dále došlo k zveřejnění celkem 40 tiskových zpráv, jejichž témata byla zaměřena na vyhledávané výzvy nebo informace k plánovaným či uskutečněným seminářům. V souvislosti s konzultačním servisem bylo zodpovězeno 923 dotazů podaných přes emailovou schránku [irop@mmr.cz](mailto:irop@mmr.cz) a na microsite IROP bylo zveřejněno či aktualizováno celkem 613 otázek a odpovědí v modulu FAQ. V roce 2016 byla vydána 3 čísla elektronického Zpravodaje IROP. Čtvrté číslo bylo vydáno na začátku roku 2017 z důvodu omezených personálních kapacit. V průběhu roku 2016 byly před zahájením realizace pořizovány fotografie projektů podpořených z IROP, jejichž cílem bylo zobrazení stavu před a po realizaci projektu a tím atraktivně poukázat na přínosy IROP. Dále byly pořizovány propagační předměty a tiskoviny.

Mimo komunikační aktivity plánované v RkoP IROP 2016 bylo dále realizováno celkem 6 inzercí ve vybraných tištěných tematicky zaměřených periodikách.

Ze strany Centra pro regionální rozvoj ČR („Centrum“) bylo realizováno 8 inzercí/PR článků v tištěných periodikách a distribuováno 14 tiskových zpráv. Tyto tiskové zprávy se týkaly zejména otevření nových poboček Centra. Na konci roku 2016 Centrum rovněž pořídilo propagační předměty, které však budou distribuovány



zejména v roce 2017. Centrum dále zorganizovalo v roce 2016 celkem 160 vlastních regionálních seminářů pro žadatele a příjemce. Pracovníci Centra se účastnili 2 veletrhů a připravili 2 tematické Newslettery „Včera, dnes a zítra“ zaměřené na propagaci IROP.

Celkové finanční náklady na komunikační aktivity IROP vč. komunikace Centra v roce 2016 byly ve výši **2 799 277,28 Kč včetně DPH**.

Následující tabulka shrnuje jednotlivé plánované aktivity ŘO IROP a Centra ve vztahu k jejich dosažení a skutečným vynaloženým výdajům. Dále v textu je pak popsána realizace jednotlivých aktivit za ŘO IROP, přičemž Centrum připravuje své vlastní vyhodnocení komunikačních aktivit. Souhrnné plnění indikátorů komunikačních aktivit za ŘO IROP a Centrum je uvedeno v kap. 6.

Komunikační aktivity ŘO	Plánované období realizace	Plánované výdaje v Kč včetně DPH	Uskutečněné výdaje vč. DPH v roce 2016	Realizováno / nerealizováno
Online newsletter IROP	1. – 4. čtvrtletí	238 249,00	238 247,60	Realizováno
Brožury, publikace dle typů příjemců, letáky ke specifickým cílům nebo výzvám IROP (grafická příprava, tisk)	1. – 4. čtvrtletí	340 000,00	24 079,00	Realizováno
Fotografické služby	3. čtvrtletí	150 000,00	150 000,00	Realizováno
Poskytování konzultačního servisu cílovým skupinám	1. – 4. čtvrtletí	0	0	Realizováno
Inzerce výzev IROP v tištěných a online médiích (pouze reklamní prostor)	1. – 4. čtvrtletí	14 500 000,00	0	Z důvodu zrušení VZ přesunuto na rok 2017
Semináře pro žadatele a příjemce	1. – 4. čtvrtletí	750 000,00	450 845,00	Realizováno
Průběžná aktualizace microsite IROP	1. – 3. čtvrtletí	0	0	Realizováno



Provoz webu kvalitazivota.eu	1. – 3. čtvrtletí	202 312,00	11 011,00	Realizováno
Webové stránky IROP	4. čtvrtletí	4 000 000,00	0	Realizace v roce 2017 z důvodu zpoždění při přípravě zakázky
Tiskové zprávy	1. – 4. čtvrtletí	0	0	Splněno
Výroční konference IROP	4. čtvrtletí	240 000,00	277 644,00	Splněno
Propagační předměty	2. – 4. čtvrtletí	250 000,00	249 918,00	Splněno
Ad hoc komunikační aktivity Oddělení publicity EU MMR	1. – 4. čtvrtletí	0	0	Splněno
Ad hoc inzerce	4. čtvrtletí	0	277 090,00	Dodatečná aktivita
<b>Komunikační aktivity ŘO celkem</b>		20 670 561,00 Kč	1 810 321,27	



Komunikační aktivity Centra	Plánované období realizace	Plánované výdaje v Kč včetně DPH	Uskutečněné výdaje vč. DPH v roce 2016	Realizováno / nerealizováno
Tiskové zprávy	1. – 4. čtvrtletí	0	0	Realizováno
Internetová reklamní kampaň IROP	1. – 4. čtvrtletí	1 321 320,00	0	Z důvodu časových možností přesunuto na rok 2017
PR články v odborných médiích	1. – 4. čtvrtletí	120 000,00	127 292,00	Realizováno
Televize – výroba seriálu „Kulturní dědictví ČR“ a jeho vysílání na stanicích Regionální televize	3. – 4. čtvrtletí	679 100,00	0	Vzhledem k tomu, že v roce 2016 nebyly ukončeny žádné projekty na kulturní památky, je aktivita přesunuta v pozměně verzi na rok 2017
Servery pro sdílení videosouborů – zveřejnění seriálu „Kulturní dědictví ČR“ na serveru YouTube	3. – 4. čtvrtletí	342 000,00	0	Z důvodu nerealizován výroby seriálu „Kulturní dědictví“ nebyla rovněž realizována tato aktivita.
Vlastní periodikum „Včera, dnes a zítra“ – dvě mimořádná čísla k programu IROP	2. a 4. čtvrtletí	120 000,00	62 514,65	Realizováno



Letáky, plakáty – tisk letáků se základní informací o IROP a s kontakty na CRR ČR	1. čtvrtletí	50 000,00	15 953,85	Realizováno
Veletrhy – Stavební veletrh Brno, duben 2016 + veletrh Památky, Praha, říjen 2016	2. a 4. čtvrtletí	75 000,00	68 280,51	Realizováno
Semináře a workshopy pro žadatele a příjemce	1. – 4. čtvrtletí	3 819 000,00	0	Realizováno
Individuální konzultace	1. – 4. čtvrtletí	0	0	Splněno
Propagační předměty I	1. – 4. čtvrtletí	1 205 080,00	714 915,00	Splněno
<b>Komunikační aktivity Centra celkem</b>		7 731 500,00 Kč	988 956,01 Kč	



## 2. Realizované komunikační aktivity

- **Plánované aktivity:**

### 1. Semináře pro žadatele a příjemce

Komunikační nástroj	semináře/workshopy
Komunikační cíl	II – rovina programová
Komunikační priority	KP2, KP3
Cílová skupina	potencionální žadatelé, žadatelé, příjemci
Termín realizace	1. – 4. čtvrtletí
Skutečný termín realizace	6. ledna – 19. října 2016
Plánovaný počet seminářů/účastníků	50 seminářů/5000 účastníků
Skutečný počet seminářů/účastníků	26 seminářů/2200 účastníků
Plánované výdaje:	750 000 Kč
Skutečné výdaje:	450 845 Kč

Celkem 26 seminářů k představení jednotlivých vyhlášených výzev bylo realizováno v Praze. O tyto semináře byl podle očekávání velký zájem. Cílem bylo představit vyhlášené výzvy potencionálním žadatelům a žadatelům a poskytnout jim informace týkající se zpracování žádostí o podporu. Seminář se ukázal jako vhodný komunikační nástroj pro zajišťování informovanosti potencionálních žadatelů a žadatelů, neboť s nimi umožňuje přímý kontakt a pružnou reakci na dotazy. Nižší počet uskutečněných centrálních seminářů vzhledem k celkovému počtu vyhlášených výzev v roce 2016 je dán vyhlášením výzev pro integrované nástroje, pro které zajišťují informační podporu jednotliví nositelé integrovaných nástrojů. Rovněž byly vyhlášovány „párové“ výzvy, z nichž jedna byla určena pro sociálně vyloučené lokality, a tedy nebylo nutné pořádat 2 semináře k výzvám se stejnou oblastí podpory.



Seminář IROP k výzvě č. 16, 6. ledna 2016, zasedací sál zastupitelstva KÚ SČK





Seminář IROP k výzvě č. 52, 4. října 2016, zasedací sál AVI, MMR

## 2. Výroba a distribuce elektronického newsletteru Zpravodaj IROP

Komunikační nástroj	publikace
Komunikační cíle	I – rovina obecná, II – rovina programová
Komunikační priority	KP1, KP2, KP3
Cílová skupina	potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci
Termín realizace	1. – 4. čtvrtletí
Skutečný termín realizace	duben, červenec, listopad, leden 2017
Plánovaný počet vydání	4
Skutečný počet vydání	4
Plánované výdaje:	238 249 Kč
Skutečné výdaje:	238 247,60 Kč

Zpravodaj IROP je vydáván čtvrtletně, nicméně vzhledem ke zpoždění s prvním číslem byla v roce 2016 vydána 3 čísla, přičemž 4. číslo bylo vydáno na začátku roku 2017. Jedná se o nový elektronický newsletter, který navazuje na tištěný newsletter „IOP pod lupou“.

V roce 2016 přinášel Zpravodaj IROP informace o aktuálně vyhlášených výzvách či o výzvách s nižším čerpáním, harmonogramy výzev, rady a tipy pro žadatele a příjemce z různých oblastí implementace projektů nebo tematické rozhovory. V budoucnu budou ve Zpravodaji IROP rovněž prezentovány úspěšné projekty podpořené z IROP.

Zpravodaj IROP je uveřejňován na webu IROP (<http://www.dotaceu.cz/cs/Microsites/IROP/Zpravodaj-IROP>), na homepage IROP, který má svůj vlastní banner odkazující do příslušné sekce webu. Zpravodaj je také

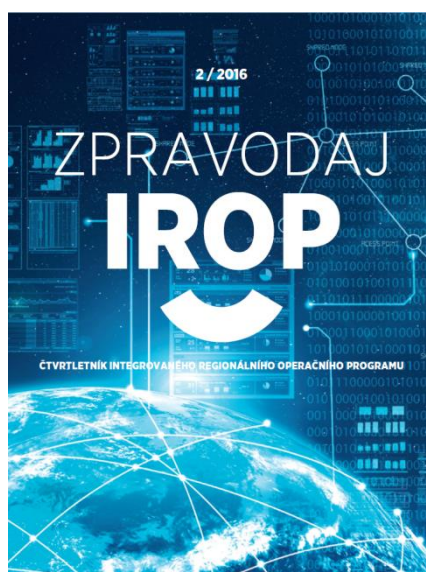


uveřejňován v publikacích MMR ČR  
(<http://www.mmr.cz/cs/Ministerstvo/Ministerstvo/Pro-media/Publikace-MMR>) a v  
Novinkách na webu Centra pro regionální rozvoj České republiky  
(<http://www.crr.cz/cs/>).

Stránka se Zpravodaji IROP byla za rok 2016 zobrazena 2 193x v případě unikátního zobrazení a 2 876x celkově.

Dále je Zpravodaj IROP rozeslán zájemcům dle mailing listu (372 adres k 31. 12. 2016), pracovníkům ŘO IROP (80 adres), zprostředkujícím subjektům (Centru pro regionální rozvoj České republiky – 2 adresy a zprostředkujícím subjektům ITI a nositelům IPRÚ – 33 adres), Národní síti MAS a Svazu měst a obcí ČR. Národní síť MAS (370 adres) a Svaz měst a obcí zajišťují distribuci (4 100 adres) dle svých mailing listů. Zpravodaj je rovněž uveřejněn na webu Národní sítě MAS a Svazu měst a obcí. Celkem je Zpravodaj IROP rozeslán na 4 957 e-mailových adres.

## Zpravodaje IROP za rok 2016



### 5 ZAMĚŘENO NA SOCIÁLNÍ INTEGRACI V IROP

**VÝZVA C. 34  
- SOCIÁLNÍ BYDLENÍ**  
Tato výzva je zaměřena na řešení problémů s bydlením v sociálně znevýhodněných oblastech. Podporuje investice do bydlení, zejména do sociálního bydlení, a také do opatření, která zlepšují podmínky bydlení v soukromí. Výzva je zaměřena na podporu investic do bydlení v sociálně znevýhodněných oblastech, zejména do sociálního bydlení, a také do opatření, která zlepšují podmínky bydlení v soukromí.



**VÝZVA C. 35  
- SOCIÁLNÍ BYDLENÍ**  
Tato výzva je zaměřena na řešení problémů s bydlením v sociálně znevýhodněných oblastech. Podporuje investice do bydlení, zejména do sociálního bydlení, a také do opatření, která zlepšují podmínky bydlení v soukromí. Výzva je zaměřena na podporu investic do bydlení v sociálně znevýhodněných oblastech, zejména do sociálního bydlení, a také do opatření, která zlepšují podmínky bydlení v soukromí.

### 6 UKLONĚNÍ PŘÍJMU ŽADOSTÍ O PODPORU: 23. 12. 2016



**VÝZVA C. 49  
- SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ  
ZÁKAZNÍKOVÉ SLUŽBY ZA ÚČELEM  
SOCIÁLNÍHO ZÁČLE-  
POVÁNÍ**  
Tato výzva je zaměřena na řešení problémů s bydlením v sociálně znevýhodněných oblastech. Podporuje investice do bydlení, zejména do sociálního bydlení, a také do opatření, která zlepšují podmínky bydlení v soukromí. Výzva je zaměřena na podporu investic do bydlení v sociálně znevýhodněných oblastech, zejména do sociálního bydlení, a také do opatření, která zlepšují podmínky bydlení v soukromí.



**VÝZVA C. 43  
- SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ**  
Tato výzva je zaměřena na řešení problémů s bydlením v sociálně znevýhodněných oblastech. Podporuje investice do bydlení, zejména do sociálního bydlení, a také do opatření, která zlepšují podmínky bydlení v soukromí. Výzva je zaměřena na podporu investic do bydlení v sociálně znevýhodněných oblastech, zejména do sociálního bydlení, a také do opatření, která zlepšují podmínky bydlení v soukromí.





## Banner odkazující na Zpravodaje IROP



**Vyhledat**

ŽADATEL A PŘÍJEMCE »»	MÉDIA »»	VEŘEJNOST »»	UŽITEČNÉ ODKAZY »»
<ul style="list-style-type: none"> <li>› Výzvy v IROP</li> <li>› Integrované výzvy</li> <li>› Dokumentace</li> <li>› Otázky a odpovědi</li> <li>› Finanční nástroj</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Představujeme IROP</li> <li>› Tiskové zprávy</li> <li>› IROP v médiích</li> <li>› Zpravodaj IROP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Přehledy projektů a výzev</li> <li>› Rady a tipy pro žadatele</li> <li>› Monitorovací výbor IROP</li> <li>› Semináře pro žadatele IROP</li> <li>› Projekty Technické pomoci IROP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Kontakty</li> <li>› Nabídka zaměstnání</li> <li>› Užitečné šablony</li> <li>› Další odkazy</li> <li>› MS2014+</li> </ul>

Silnice Doprava IZS Sociální integrace Sociální podnikání Zdravotnictví Vzdělávání Zateplování Kultura eGovernment Územní rozvoj CLLD

### AKCE

Únor 2017						
Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

- Akce (seminář, konference)
- Výzva
- Konec výzvy
- Více záznamů

### NEJČASTĚJI HLEDANÉ VÝRAZY

harmonogram  
vzdělávání kontakty  
sociální integrace

### NEJSTAHOVANĚJŠÍ DOKUMENTY



[Harmonogram výzev 2017 k 20.12.2016](#)

[MS Excel, 23,08KB]



[Obecná pravidla pro žadatele a příjemce k 22.12.2016](#)

[PDF, 1,99MB]

IOP - KVALITA ŽIVOTA

### Aktuality

[Aktualizace 48. výzvy "Zefektivnění prezentace, posílení ochrany a rozvoje kulturního dědictví - integrované projekty IPI"](#)

08.02.2017: Řídicí orgán IROP oznamuje, že dne 8. února 2017 došlo k vydání aktualizací textu výzvy a Specifických pravidel pro žadatele a příjemce s platností od 8. února 2017 u výzvy č. 48 „Zefektivnění prezentace, posílení ...

[číst více...](#)

[Aktualizace 55. výzvy "Zefektivnění prezentace, posílení ochrany a rozvoje kulturního dědictví - integrované projekty CLLD"](#)

08.02.2017: Řídicí orgán IROP oznamuje, že dne 8. února 2017 došlo k vydání aktualizací textu výzvy a Specifických pravidel pro žadatele a příjemce s platností od 8. února 2017 u výzvy č. 55 „Zefektivnění prezentace, posílení ...

[číst více...](#)

[AKTUALIZACE 41. VÝZVY "ZEFEKTIVNĚNÍ PREZENTACE, POSÍLENÍ OCHRANY A ROZVOJE KULTURNÍHO DĚDICTVÍ - INTEGROVANÉ PROJEKTY IPRÚ"](#)

08.02.2017: Řídicí orgán IROP oznamuje, že dne 8. února 2017 došlo k vydání aktualizací textu výzvy a Specifických pravidel pro žadatele a příjemce s platností od 8. února 2017 u výzvy č. 41 „Zefektivnění prezentace, posílení ...

[číst více...](#)

[Upřesnění vyplňování indikátorů ve zprávách o realizaci konkrétního pole "Přírůstková hodnota"](#)

08.02.2017: Řídicí orgán IROP upřesňuje postup vyplňování indikátorů ve zprávách o realizaci projektu. Tato změna bude zanesena při další revizi Obecných pravidel pro žadatele a příjemce v příloze č. P26

[číst více...](#)

[Aktualizace výzev č. 46 a 47 IROP „Infrastruktura základních škol \(SVL\)“](#)



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR



CENTRUM PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
ČESKÉ REPUBLIKY



PRACOVNÍ

- 1.
- 2.
- 3.
- 3.1



### 3. Tiskové zprávy

Komunikační nástroj	tisková zpráva na webu IROP
Komunikační cíl	I – rovina obecná
Komunikační priority	KP1
Cílová skupina	potencionální žadatelé, média, občané ČR 15+
Termín realizace	1. – 4. čtvrtletí
Skutečný termín realizace	průběžně
Plánovaný počet tiskových zpráv	47
Skutečný počet tiskových zpráv	40
Plánované výdaje:	0 Kč
Skutečné výdaje:	0 Kč

Za rok 2016 bylo vydáno celkem 40 tiskových zpráv (TZ). Nejčastějším tématem bylo vyhlášení výzev, dále byly TZ vydávány k ukončeným výzvám s významným přesahem alokace, zahájením realizace významných projektů či dosažení milníků v IROP. TZ připravují komunikační pracovníci implementační struktury IROP. Nejnavštěvovanější TZ na webu IROP (1096 unikátních zobrazení) byla dle google analytics zpráva ke stavu výzvy č. 19 "Technika pro integrovaný záchranný systém" <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Microsites/IROP/Pro-media/V-zadostech-o-podporu-na-nakup-techniky-pro-integrovaný-zachranny-syst>.

TZ jsou koordinovány ve spolupráci s odborem komunikace MMR a uveřejňovány společně na webu MMR a IROP. Primární cílovou skupinou tohoto komunikačního nástroje jsou média, která přenášejí TZ do svých zpravodajství, nicméně vzhledem k dostupnosti TZ na obou webech jsou TZ k dispozici všem návštěvníkům webu, tj. široké veřejnosti 15+, potencionálním žadatelům, žadatelům a příjemcům.

TZ jsou vhodným nástrojem komunikace, neboť za nulové náklady umožňují přinášet pozitivní zprávy o IROP, které mohou být dále převzaty médii.



#### 4. Brožury, publikace dle typů příjemců, letáky ke specifickým cílům nebo výzvam IROP (grafická příprava, tisk)

Komunikační nástroj	brožury, publikace, letáky
Komunikační cíl	II – rovina programová
Komunikační priority	KP2, KP3
Cílová skupina	potenciální žadatelé, žadatelé, příjemci
Termín realizace	1. – 4. čtvrtletí
Skutečný termín realizace	průběžně
Plánovaný počet výstupů	5 brožur, 30 druhů letáků
Skutečný počet výstupů	1 leták, 1 pozvánka, 1 novoročenka
Plánované výdaje:	340 000 Kč
Skutečné výdaje:	25 433 Kč

V roce 2016 byl připraven 1 leták a 1 pozvánka ke konferenci k zateplování (viz bod č. 4) a 1 novoročenka. Skutečný počet vyprodukovaných tiskovin je nižší z důvodu realizace potřebných tiskovin již v roce 2015 k zahájení IROP – informační materiál se zaměřením na různé typy příjemců (kraje, obec, NNO, podnikatelé) nebo letáky se specifickými cíli IROP. V roce 2016 nebyla definována potřeba vytvářet nové tiskoviny, neboť byly využity tiskoviny z předchozího roku, nicméně došlo k aktualizaci některých letáků se specifickými cíli. Letáky jsou distribuovány na seminářích pro žadatele.

Tiskoviny jsou vhodným komunikačním kanálem, zejména pro představení IROP výzev či vybraných témat, kdy si je mohou zájemci odnést s sebou a kdy na malém formátu jsou shrnuty všechny důležité informace. ŘO IROP bude nadále pokračovat v zajišťování relevantních tiskovin dle aktuální potřeby.





## 5. Fotografické služby

Komunikační nástroj	fotografie projektů ve fázi „před a po“
Komunikační cíl	III – rovina projektová
Komunikační priority	KP4
Cílová skupina	potencionální žadatelé, žadatelé, příjemci, média, občané ČR 15+
Termín realizace	3. – 4. čtvrtletí
Skutečný termín realizace	3. – 4. čtvrtletí
Plánovaný počet výstupů	fotografie 15 projektů ve stádiu před a po realizaci projektu (každý projekt nafocen 2x)
Skutečný počet výstupů	fotografie 30 projektů ve stavu před realizací projektů, v průběhu realizace, po ukončení projektů
Plánované výdaje:	150 000 Kč
Skutečné výdaje:	150 000 Kč

Na rok 2016 bylo naplánováno pořízení fotografií u 15 projektů ve stavu „před a po realizaci“ s cílem připravit podklady pro prezentaci IROP. Vzhledem k pozdnímu zahájení realizace projektů byly nafoceny většinou stavy před zahájením realizace, v několika málo případech v průběhu realizace či projekt téměř před dokončením realizace. Na rok 2017 je plánováno v této aktivitě pokračovat, pořídit fotografie ve stavu „po“ u již nafocených projektů či nafotit nově schválené projekty ve fázi „před“.

Po svém zfinalizování budou fotografie vhodným doplňkem komunikačních aktivit IROP zobrazujícím, jakým způsobem přispěl IROP ke zlepšení kvality života v ČR. Fotografie budou mít široké využití – Zpravodaj IROP, tiskoviny, web, brožury, kalendáře, součást inzerce. Fotografie budou poskytnuty k dispozici Centru a MMR-NOK.



## 6. Poskytování konzultačního servisu cílovým skupinám

Komunikační nástroj	e-mail, web
Komunikační cíl	II – rovina programová
Komunikační priority	KP3, KP 4
Cílová skupina	potencionální žadatelé, žadatelé, příjemci
Termín realizace	1. – 4. čtvrtletí
Skutečný termín realizace	1. – 4. čtvrtletí
Plánované výdaje:	0 Kč
Skutečné výdaje:	0 Kč

Jedná se o aktivitu, která souvisí s povinnostmi vyplývajícími z Přílohy B.8-4 Operačního manuálu IROP pro dosažení optimální informovanosti cílových skupin o IROP. Tato aktivita obsahuje následující sub-aktivity:

### 6.1. Konzultace přes emailovou schránku [irop@mmr.cz](mailto:irop@mmr.cz)

Plánovaný počet zodpovězených dotazů evidovaných v rámci konzultačního servisu	1200
Skutečný počet zodpovězených dotazů evidovaných v rámci konzultačního servisu	923

Emailová schránka [irop@mmr.cz](mailto:irop@mmr.cz) je kontaktní emailovou schránkou Řídicího orgánu IROP pro příjem dotazů ze strany potencionálních žadatelů a žadatelů. Správa této schránky se řídí postupy uvedenými v příloze B8-4 Operačního manuálu IROP. Frekvence zodpovídání dotazů za rok 2016 byla nižší, než se původně předpokládalo, a průměrně docházelo k zodpovídání 4 dotazů denně.

U všech specifických cílů došlo k podstatnému zlepšení průměrné reakční doby, která jen u SC 2.1 dosahovala max. limitu 8 pracovních dní. V této souvislosti by měl proces konzultací ještě urychlit a usnadnit softwarový nástroj (konzultační SW). Příprava veřejné zakázky na KSW započala v roce 2016, realizace zakázky by měla proběhnout v roce 2017.

Ke snížení dochází vlivem seznámení se příjemců s IROP a podmínkami výzev prostřednictvím jiných kanálů – seminářů, vydáváním aktualit a TZ na webu IROP, komunikaci prostřednictvím MS2014+, přípravou tematických letáků nebo konzultací s pracovníky Centra. Tato emailová schránka bude aktivní a funkční i v nadcházejících letech, nicméně do budoucna bude napojena na chystaný konzultační software (KSW). Vybrané dotazy jsou následně uveřejňovány na webu IROP.



## 6.2. Otázky a odpovědi na microsite IROP

Otázky a odpovědi (nebo-li FAQ modul) je jedna ze sekcí microsite IROP, kde jsou uveřejňovány nejčastější a nejdůležitější otázky a odpovědi, které se týkají jednotlivých témat IROP. Dle těchto témat jsou rozdělené otázky a odpovědi do 15 kategorií. Za rok 2016 bylo zveřejněno či aktualizováno celkem 613 otázek a odpovědí.

## 7. Provoz microsite IROP

Komunikační nástroj	online komunikace
Komunikační cíl	I, II, III – rovina obecná, programová, projektová
Komunikační priority	KP1, KP2, KP3, KP4
Cílová skupina	potencionální žadatelé, žadatelé, příjemci, média, občané ČR 15+
Termín realizace	1. – 3. čtvrtletí
Skutečný termín realizace	1. – 4. čtvrtletí
Plánovaný počet unikátních uživatelů	20 000
Skutečný počet unikátních uživatelů	132 956
Plánované výdaje:	0 Kč
Skutečné výdaje:	0 Kč

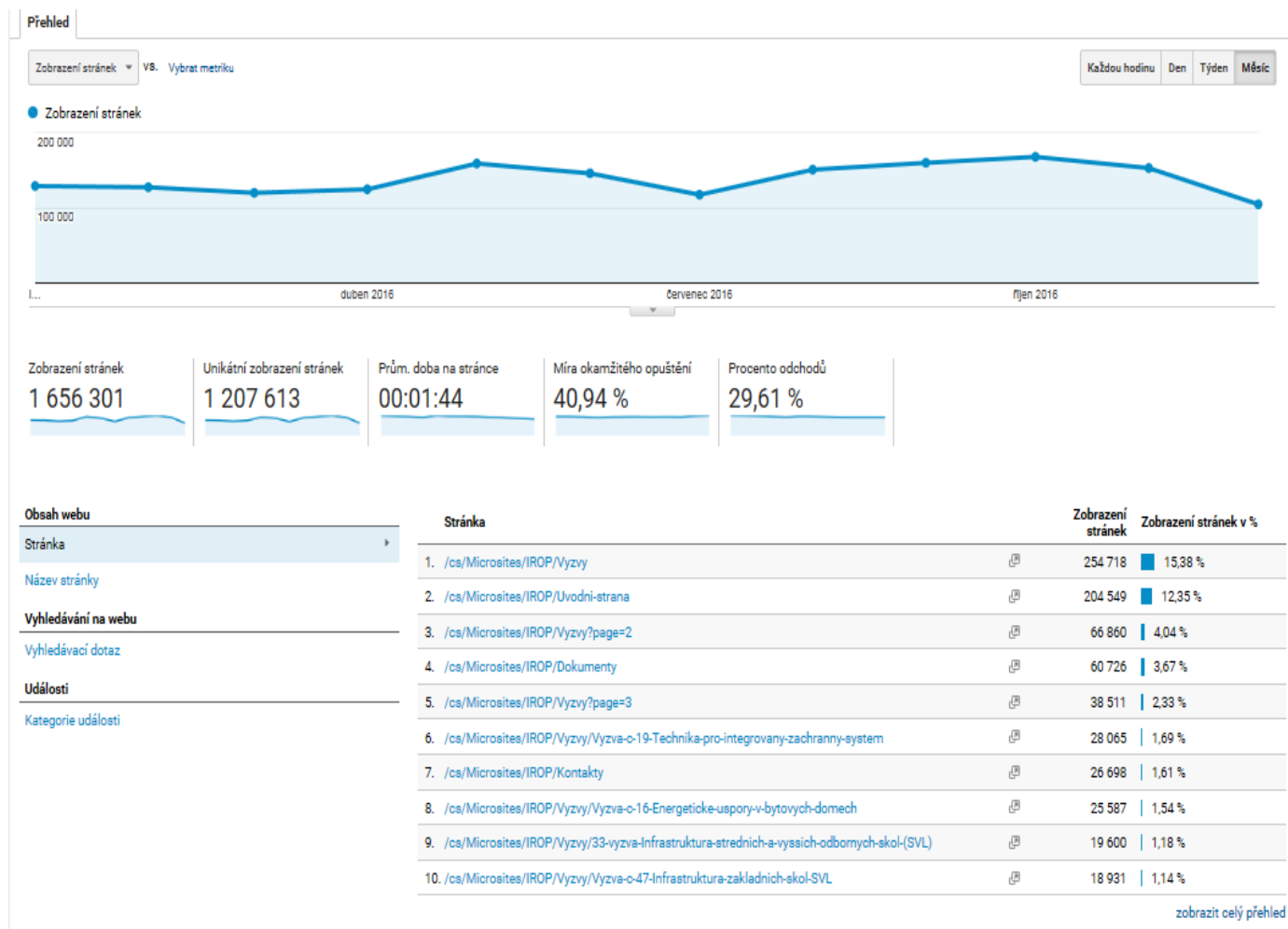
Pravidelná aktualizace a provoz webových stránek je nedílnou součástí online komunikace. Atraktivita, přehlednost a uživatelská přívětivost jsou však z pohledu Řídicího orgánu IROP stále nedostatečné, a proto od roku 2015 probíhala příprava veřejné zakázky na pořízení nových webových prezentací MMR, jejichž součástí bude i nový samostatný web IROP. Vzhledem ke zpoždění z důvodu náročnosti přípravy a realizace zakázky byla tato aktivita realizována po celý rok 2016. V průběhu roku 2017 je očekáván výběr dodavatele a spuštění nového webu IROP, na který budou přesunuta data z microsite IROP.

Grafy a tabulky níže znázorňují návštěvnost webu IROP během roku 2016, kdy byly stránky IROP zobrazeny 1 656 301krát, přičemž počet unikátních zobrazení činil 1 207 613. V tabulce je dále uvedeno 10 nejnavštěvovanější stránek. Jedná se o sekci výzev, dále sekci s veškerými dokumenty a stránku s kontakty. Z výzev byly nejvyhledávanější stránky výzev č. 19, 16, 33 a 47. Jedná se o oblasti integrovaného záchranného systému (IZS), zateplování a podporu ZŠ a SŠ škol.





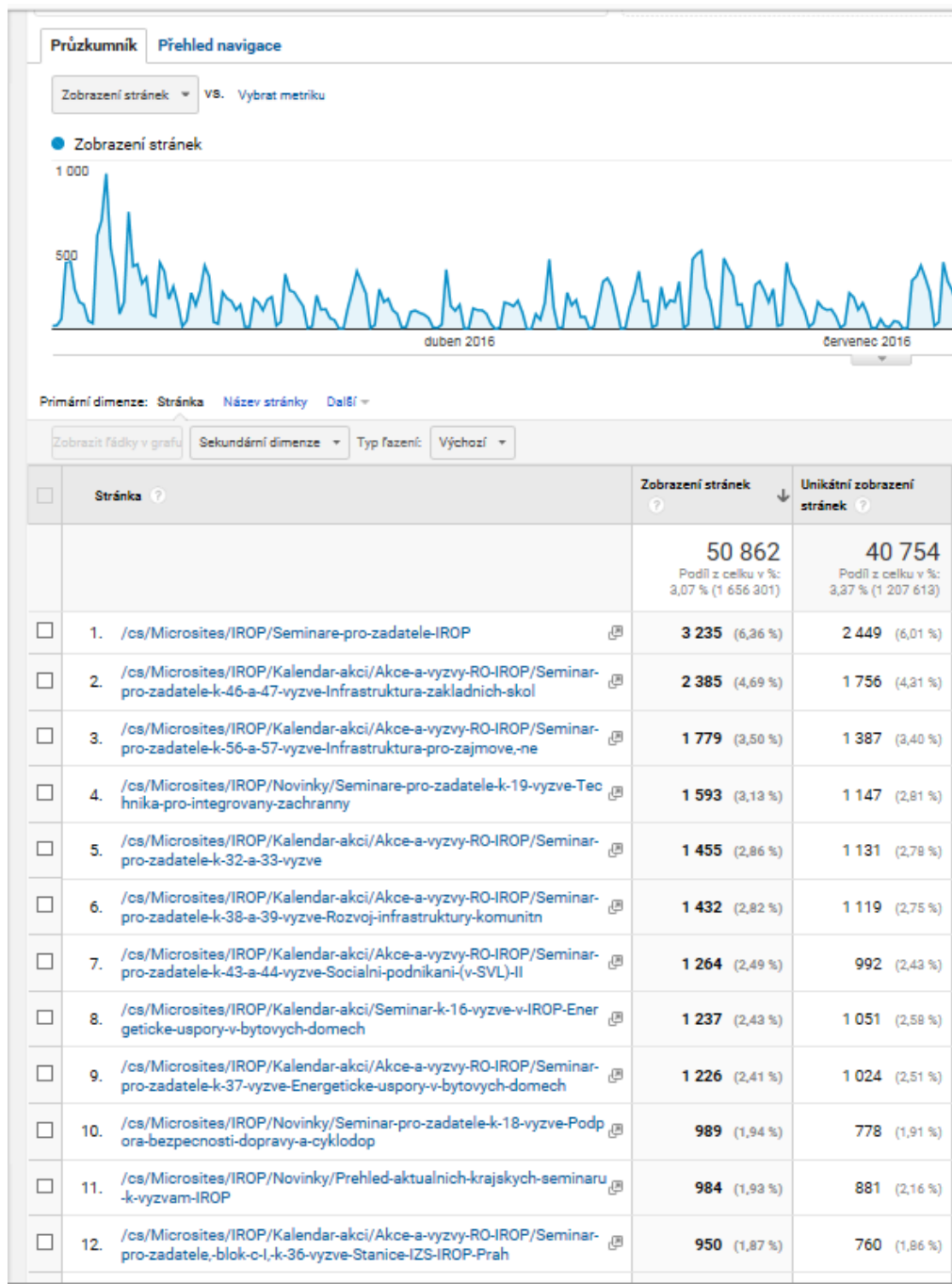
## Návštěvnost webu IROP – celkově, 10 nejnavštěvovanějších stránek





Následující tabulka uvádí návštěvnost stránek seminářů. Návštěvníci stránek se zajímali nejvíce o semináře k výzvám č. 46 a 47, 56 a 57, 19, 32 a 33, čímž v podstatě kopírují sledovanost stránek jednotlivých výzev.

### Návštěvnost sekce „Semináře“





Poslední 2 tabulky zobrazují návštěvnost aktualit a tiskových zpráv, přičemž návštěvnost tiskových zpráv je nižší vzhledem k jejich určení pro média. Pro čtenáře webu je také pohodlnější přistupovat k informacím přímo z úvodní stránky webu IROP, tj. přes aktuality. Údaje z obou tabulek souvisí s předchozími výstupy, tj. návštěvníky webu IROP nejvíce zajímaly tiskové zprávy/aktuality k výzvám zaměřeným na IZS a podporu vzdělávání, což rovněž koreluje s převisy žádostí o podporu, které u těchto výzev vznikly.

#### Návštěvnost tiskových zpráv – 10 nejnavštěvovanějších

		3 612 Podíl z celku v %: 0,74 % (490 358)
<input type="checkbox"/>	1. <a href="/cs/Microsites/IROP/Pro-media/V-zadostech-o-podporu-na-nakup-techniky-pro-integrovaný-zachranný-systém">/cs/Microsites/IROP/Pro-media/V-zadostech-o-podporu-na-nakup-techniky-pro-integrovaný-zachranný-systém</a>	746 (20,65 %)
<input type="checkbox"/>	2. <a href="/cs/Microsites/IROP/Pro-media/Modernizace-odborných-uceben-a-bezbarierové-přístupy-V-IROP-je-pro-zájem">/cs/Microsites/IROP/Pro-media/Modernizace-odborných-uceben-a-bezbarierové-přístupy-V-IROP-je-pro-zájem</a>	483 (13,37 %)
<input type="checkbox"/>	3. <a href="/cs/Microsites/IROP/Pro-media/Více-materských-škol-Nové-výzvy-z-IROP-navýší-kapacity-pro-předškolní">/cs/Microsites/IROP/Pro-media/Více-materských-škol-Nové-výzvy-z-IROP-navýší-kapacity-pro-předškolní</a>	388 (10,74 %)
<input type="checkbox"/>	4. <a href="/cs/Microsites/IROP/Pro-media">/cs/Microsites/IROP/Pro-media</a>	254 (7,03 %)
<input type="checkbox"/>	5. <a href="/cs/Microsites/IROP/Pro-media/Na-modernejší-a-dostupnější-systémy-veřejné-správy-je-z-IROP-připraven">/cs/Microsites/IROP/Pro-media/Na-modernejší-a-dostupnější-systémy-veřejné-správy-je-z-IROP-připraven</a>	239 (6,62 %)
<input type="checkbox"/>	6. <a href="/cs/Microsites/IROP/Pro-media/Nová-výzva-z-IROP-na-zateplování-bytových-domů-přináší-výhodnější-podmínky">/cs/Microsites/IROP/Pro-media/Nová-výzva-z-IROP-na-zateplování-bytových-domů-přináší-výhodnější-podmínky</a>	145 (4,01 %)
<input type="checkbox"/>	7. <a href="/cs/Microsites/IROP/Pro-media/O-podporu-na-zvýšení-dostupnosti-materských-škol-je-v-IROP-velký-zájem">/cs/Microsites/IROP/Pro-media/O-podporu-na-zvýšení-dostupnosti-materských-škol-je-v-IROP-velký-zájem</a>	112 (3,10 %)
<input type="checkbox"/>	8. <a href="/cs/Microsites/IROP/Pro-media/Obce-mohou-dostát-finanční-pomoc-na-zpracování-územních-plánů-Pomůže-nová-výzva">/cs/Microsites/IROP/Pro-media/Obce-mohou-dostát-finanční-pomoc-na-zpracování-územních-plánů-Pomůže-nová-výzva</a>	104 (2,88 %)
<input type="checkbox"/>	9. <a href="/cs/Microsites/IROP/Pro-media/Aktuálně-z-IROP-Na-kulturní-dědictví-půjde-přes-500-milionů">/cs/Microsites/IROP/Pro-media/Aktuálně-z-IROP-Na-kulturní-dědictví-půjde-přes-500-milionů</a>	102 (2,82 %)
<input type="checkbox"/>	10. <a href="/cs/Microsites/IROP/Pro-media/Udržitelná-doprava-komunitně-vedeného-místního-rozvoje-V-IROP-je-náročná">/cs/Microsites/IROP/Pro-media/Udržitelná-doprava-komunitně-vedeného-místního-rozvoje-V-IROP-je-náročná</a>	87 (2,41 %)



## Návštěvnost novinek – 10 nejnavštěvovanějších

		31 772 Podíl z celku v %: 6,48 % (490 358)
1.	<a href="/cs/Microsites/IROP/Novinky/Aktualizovany-harmonogram-vyzev-IROP-2016">/cs/Microsites/IROP/Novinky/Aktualizovany-harmonogram-vyzev-IROP-2016</a>	1 825 (5,74 %)
2.	<a href="/cs/Microsites/IROP/Novinky/RO-IROP-ukoncuje-prijem-zadosti-o-podporu-v-19-vyzve">/cs/Microsites/IROP/Novinky/RO-IROP-ukoncuje-prijem-zadosti-o-podporu-v-19-vyzve</a>	1 321 (4,16 %)
3.	<a href="/cs/Microsites/IROP/Novinky/Harmonogramy-vyzev-IROP-pro-rok-2016-a-2017">/cs/Microsites/IROP/Novinky/Harmonogramy-vyzev-IROP-pro-rok-2016-a-2017</a>	1 029 (3,24 %)
4.	<a href="/cs/Microsites/IROP/Novinky/Aktualizace-Harmonogramu-vyzev-na-roky-2016-a-2017">/cs/Microsites/IROP/Novinky/Aktualizace-Harmonogramu-vyzev-na-roky-2016-a-2017</a>	961 (3,02 %)
5.	<a href="/cs/Microsites/IROP/Novinky/Revidovana-Obecna-pravidla-pro-zadatele-a-prijemce-zverejnena">/cs/Microsites/IROP/Novinky/Revidovana-Obecna-pravidla-pro-zadatele-a-prijemce-zverejnena</a>	850 (2,68 %)
6.	<a href="/cs/Microsites/IROP/Novinky/Seminare-pro-zadatele-k-19-vyzve-Technika-pro-integrovaný-zachranný">/cs/Microsites/IROP/Novinky/Seminare-pro-zadatele-k-19-vyzve-Technika-pro-integrovaný-zachranný</a>	754 (2,37 %)
7.	<a href="/cs/Microsites/IROP/Novinky/Aktualizace-ve-vyzvach-IROP-c-46-a-47-zamerenych-na-podporu-infrastruktury">/cs/Microsites/IROP/Novinky/Aktualizace-ve-vyzvach-IROP-c-46-a-47-zamerenych-na-podporu-infrastruktury</a>	730 (2,30 %)
8.	<a href="/cs/Microsites/IROP/Novinky">/cs/Microsites/IROP/Novinky</a>	650 (2,05 %)
9.	<a href="/cs/Microsites/IROP/Novinky/Financovani-Jednotky-sboru-dobrovolnych-hasicu-v-programovem-obdobii-2016-2020">/cs/Microsites/IROP/Novinky/Financovani-Jednotky-sboru-dobrovolnych-hasicu-v-programovem-obdobii-2016-2020</a>	603 (1,90 %)
10.	<a href="/cs/Microsites/IROP/Novinky/Aktualizace-vyzvy-c-14-a-15-Infrastruktura-pro-predskolni-vzdelavani">/cs/Microsites/IROP/Novinky/Aktualizace-vyzvy-c-14-a-15-Infrastruktura-pro-predskolni-vzdelavani</a>	600 (1,89 %)

Zdroj dat: Google Analytics



## 8. Provoz webu kvalitazivota.eu

Komunikační nástroj	online komunikace
Komunikační cíl	I, II, III – rovina obecná, programová, projektová
Komunikační priority	KP1, KP2, KP3, KP 4
Cílová skupina	média, občané ČR 15+
Termín realizace	1. – 3. čtvrtletí
Skutečný termín realizace	1. – 4. čtvrtletí
Plánovaný počet unikátních uživatelů	20 000
Skutečný počet unikátních uživatelů	5 793
Plánované výdaje:	202 312 Kč
Skutečné výdaje:	11 011 Kč

Web kvalitazivota.eu je imageový web, kde jsou zveřejňovány informace a zejména fotografie k úspěšně realizovaným projektům IOP. Vzhledem k návaznosti podporovaných aktivit v IOP a IROP, budou výstupy uveřejněné na této webové stránce nadále uchovány a prezentovány a budou využity jako základna pro budování značky IROP. Pro zdůraznění propojenosti IOP a IROP budou rovněž využity grafické prvky webu kvalitazivota.eu (IOP). Do budoucna je plánována migrace dat z tohoto webu na samostatný nový web IROP. Z důvodu zpoždění realizace zakázky na nový web IROP bude web kvalitazivota.eu provozován do spuštění nového webu IROP. Vzhledem k tomu, že momentálně na webu kvalitazivota.eu neprobíhá žádná aktivita, odpovídá tomu i snížený počet návštěvníků webu.



## 9. Propagační předměty

Komunikační nástroj	propagační předměty
Komunikační cíl	II – rovina programová
Komunikační priority	KP2, KP3
Cílová skupina	potencionální žadatelé, žadatelé, příjemci, média, občané ČR 15+
Termín realizace	2. – 4. čtvrtletí
Skutečný termín realizace	2. – 4. čtvrtletí
Plánovaný počet druhů propagačních předmětů	32
Skutečný počet druhů propagačních předmětů	32
Plánované výdaje:	250 000 Kč
Skutečné výdaje:	249 918 Kč

Propagační předměty jsou distribuovány zejména na monitorovacích výborech IROP, akcích, kde je prezentován IROP či jsou věnovány významným partnerům ŘO IROP. Propagační předměty se skládají jednak z rychloobrátkových položek (např. bloky, propisky) a dále z propagačních předmětů s vyšší hodnotou, které jsou používány jako dárkové předměty pro významnější návštěvy ŘO IROP (USB flash disky, diáře, deštníky). Všechny propagační předměty obsahují logo EU a MMR .

Propagační předměty jsou vhodným doplňkem komunikace, neboť pomáhají zvyšovat povědomí o IROP a zároveň budují pozitivní vnímání IROP.



- **Neplánované aktivity:**

### 1. Tisková inzerce ve vybraných periodikách

Komunikační nástroj	tisková inzerce
Komunikační cíl	II, III – rovina programová, programová
Komunikační priority	KP2, KP3, KP 4
Cílová skupina	potencionální žadatelé, žadatelé
Termín realizace	4 čtvrtletí
Celkem prodaných nákladů	104 000
Celkové výdaje	277 090 Kč

Vzhledem k tomu, že došlo ke zrušení zakázky na pořízení mediálních prostor pro tisk a on-line, nebyla realizována aktivita zaměřená na propagaci IROP, výzev a témat IROP v tištěných a on-line médiích. Pro zajištění alespoň částečné komunikace byla pořízena inzerce ve vybraných tištěných médiích. Inzerce byla zaměřena na výzvy vykazující nižší čerpání (výzva č. 37, výzvy na eGovernment) či propagaci IROP. Inzerce byla pořízena v následujících tištěných médiích:

PR článek k 16. výzvě na zateplování a barevná grafická inzerce na 4. straně obálky v časopise PANEL PLUS, vydání březen/duben 2016	53 240,00 Kč	40 000 výtisků
PR článek k výzvam na eGovernment v časopise E-government, vydání 2/2016	30 250,00 Kč	8 000 výtisků
PR článek k 37. výzvě na zateplování a barevná grafická inzerce v časopise PANEL PLUS, vydání Speciál podzim/zima 2016	67 760,00 Kč	40 000 výtisků
PR článek k výzvam na eGovernment v časopise E-government, vydání Ročenka 4/2016	42 350,00 Kč	8 000 výtisků
PR článek k výzvam na eGovernment v časopise Moderní obec, vydání leden 2017	22 990,00 Kč	5 300 výtisků
PR článek a grafická inzerce o IROP, výzvách CLLD v časopise s názvem „pro města a obce“, vydání 1/2017.	60 500,00 Kč	2 700 výtisků



### 3. Nerealizované aktivity

V roce 2016 nebyly realizovány tyto plánované aktivity:

#### 2. Inzerce výzev IROP v tištěných a online médiích (pouze reklamní prostor)

Komunikační nástroj	tisková a on-line inzerce
Komunikační cíl	II, III – rovina programová, projektová
Komunikační priority	KP2, KP3, KP 4
Cílová skupina	potencionální žadatelé, žadatelé, příjemci
Termín realizace	3. - 4. čtvrtletí
Celkové výdaje	14 500 000 Kč

I přes maximální součinnost ŘO IROP nebyla tato aktivita realizována z důvodu prodlužování jednotlivých procesů na MMR při přípravě a realizaci zakázky na pořízení prostor v tištěných a on-line médiích. Vzhledem k prodlužování jednotlivých fází veřejné zakázky zbývalo na realizaci samotné zakázky velmi málo času, během kterého nebylo možné ji zrealizovat, a proto byla zakázka zrušena. Aktivita bude v pozměněné formě realizována v roce 2017, a to prostřednictvím mediální kampaně v TV, na internetu a částečně v tištěných médiích.

#### 3. Webové stránky IROP

Komunikační nástroj	webové stránky
Komunikační cíl	I, II, III – rovina obecná, programová, projektová
Komunikační priority	KP1, KP2, KP3, KP 4
Cílová skupina	potencionální žadatelé, žadatelé, příjemci, média, občané ČR 15+
Termín realizace	3. - 4. čtvrtletí
Celkové výdaje	4 000 000 Kč

V této aktivitě rovněž vzniklo zpoždění způsobené administrací zakázky, do které jsou zapojeny 3 subjekty – MMR – tiskový odbor, NOK a ŘO IROP. Všechny tyto 3 subjekty pořizují nové webové stránky v rámci jedné veřejné zakázky, což zvyšuje nároky na koordinaci. V průběhu roku 2016 byla zakázka vyhlášena, nicméně její hodnocení, výběr vítězného uchazeče a realizace webu proběhne až v roce 2017.





#### 4. Hlavní propagační aktivita IROP za rok 2016

Komunikační nástroj	konference
Komunikační cíl	II – rovina programová
Komunikační priority	KP2, KP3
Cílová skupina	potencionální žadatelé, žadatelé, příjemci
Termín realizace	4. čtvrtletí
Skutečný termín realizace	7.10.2016
Plánované výdaje:	240 000 Kč
Skutečné výdaje:	277 644 Kč

Hlavní propagační aktivitou v roce 2016 byla „Výroční konference k podpoře snižování energetické náročnosti bytových domů v ČR“. Konference se konala dne 7. října 2016 v prostorách Majakovského sálu Národního domu na Vinohradech v Praze, pod záštitou ministryně pro místní rozvoj ČR a ve spolupráci s Centrem pro regionální rozvoj ČR, Státním fondem životního prostředí ČR (SFŽP), Státním fondem rozvoje bydlení (SFRB) a odborníky na energetickou náročnost, přičemž zástupci těchto institucí rovněž vystoupili se svým příspěvkem. Dále byli přítomni pracovníci Centra z jednotlivých regionů specializující se na oblast zateplování v IROP, kteří po dobu konání konference poskytovali konzultace zájemcům o dotace z IROP.

Cílem konference bylo informovat účastníky z řad zástupců obcí, krajů, organizačních složek státu, členů sdružení vlastníků jednotek a bytových družstev, projektantů, energetických specialistů, dodavatelů a zástupců bankovního sektoru o možnostech čerpání finančních prostředků z dotačních titulů a státních podpor v zateplování pro programové období 2014-2020.

Konference se zúčastnilo celkem 110 osob. Jednalo se o zástupce státní správy (MMR, MF, MPO, SFŽP, SFRB), krajů a měst, univerzity (ČVUT), oborových asociací (Česká komora architektů, Česká komora autorizovaných inženýrů a techniků, Šance pro budovy), sdružení vlastníků jednotek a bytových družstev, poradenských firem v oblasti zateplování, stavebních firem, projektantů a energetických specialistů.



## Fotografie z Výroční konference k podpoře snižování energetické náročnosti bytových domů v ČR





## 5. Indikátory

- Hlavní indikátory**

Kód NČI	Hlavní indikátor	Plánovaná hodnota	Cílová hodnota	Odůvodnění odchylky
82000	Počet uskutečněných školení, seminářů, workshopů, konferencí	183	186	26 centrálních seminářů, 160 regionálních seminářů
80103	Počet vytvořených komunikačních nástrojů	3	1	Nebyly realizovány webové stránky IROP a videoseriál „Kulturní dědictví ČR IOP/IROP“ (CRR). Byly realizovány fotografie projektů.
80200	Počet vytvořených informačních materiálů	192	79	Hodnota nebyla naplněna z důvodu nerealizování, videoseriálu a inzerátu CRR a realizování nízkého počtu inzercí a tiskovin (brožury, letáky)
CESF0	Celkový počet účastníků	10 250	7 000	Hodnota nebyla dosažena z důvodu nerealizování konzultačního software a nižšího počtu centrálních seminářů (plánováno 50 seminářů, realizováno 26).



- Vedlejší indikátory**

Vedlejší indikátor výstupu	Plánovaná hodnota	Dosažená hodnota	Vedlejší indikátor výsledku	Plánovaná hodnota	Dosažená hodnota
<b>Komunikace s médii a PR</b>					
Počet vydaných tiskových zpráv	53 (ŘO IROP - 47, CRR - 6)	54 (ŘO IROP – 40, CRR – 14)	Počet mediálních výstupů	318	230  (ŘO IROP - 160 průměrná hodnota za IROP – 4 výstupy z 1 TZ  CRR - 70)
<b>Mediální komunikace - reklama</b>					
Počet druhů tiskové inzerce	22	5	Celková čtenost periodik s inzercí v TRPs	23 800 000	0  (aktivita nebyla realizována)
Počet druhů internetové reklamy	27	0  (aktivita nerealizována)	Počet zobrazení bannerové nebo PPC reklamy	996	0  (aktivita nebyla realizována)



Online komunikace					
Počet vložených článků na webové stránky/microsite IROP	60	144	Počet unikátních návštěvníků webového portálu/microsite IROP	20 000	132 965
Počet vydání online newsletterů	4	4	Počet distribučních emailových adres	4 000	4 957
Publikační aktivity					
Počet druhů tištěných publikací	7 (ŘO IROP – 5 brožur, CRR – 2 občasníky)	2 (ŘO IROP – 0 brožur, CRR – 2 občasníky)	Celkový počet distribuovaných výtisků	8 500 (RO IROP – 3 500 výtisků, CRR – 5000 výtisků)	4 500 (RO IROP – 0 výtisků, CRR – 4 500 výtisků)
Počet druhů letáků, plakátů	32 (ŘO IROP – 5, CRR – 2)	4 (RO IROP – 1, CRR 3)	Celkový počet distribuovaných letáků, plakátů	7 000 (ŘO IROP – 5 000, CRR – 2 000)	5 090 (ŘO IROP – 2 190, CRR – 2 900) ŘO IROP – jedná se o distribuci letáků vyrobených v předchozím roce
Přímá komunikace					



Počet uspořádaných seminářů/workshopů	180 (ŘO IROP – 50, CRR – 130)	186 (ŘO IROP – 26, CRR – 160)	Počet účastníků na seminářích/workshopech	6 400	6 890 (ŘO IROP – 2 200, CRR – 4 690)  Hodnota zahrnuje opakované účastníky
Počet zodpovězených dotazů	1 200	923	Počet informovaných subjektů	300	230
Počet uspořádaných konferencí	1	1	Počet účastníků konferencí	100	110
<b>Ostatní nástroje</b>					
Počet druhů propagačních předmětů	49 (ŘO IROP – 32, CRR – 17)	49 (ŘO IROP – 32, CRR – 17)	Počet distribuovaných propagačních předmětů	3110	2780 (ŘO IROP – 2 780, CRR – 0)





## 6. Celkové zhodnocení

Z hlediska splnění plánovaných aktivit lze označit rok 2016 za úspěšný. Byla splněna většina plánovaných aktivit. Za neúspěšnější aktivity lze považovat zveřejňování tiskových zpráv a aktualit na webu IROP, vydávání Zpravodaje IROP, pořádání centrálních seminářů, uspořádání výroční konference a poskytování konzultačního servisu. O úspěšnosti komunikačních aktivit svědčí například návštěvnost seminářů s průměrnou účastí 65 osob na seminář, vysoká návštěvnost webových stránek IROP zejména v souvislosti s výzvami nebo dotazy obdržené v rámci konzultačního servisu, které ukazují, že je o podporu z IROP zájem. Realizace veškerých aktivit RKoP bude pokračovat i v roce 2017 prostřednictvím navazujícího projektu TP IROP pro zajištění komunikačních a propagačních aktivit ŘO IROP vč. projektu na konzultační software.

Jako slabá stránka je vnímána realizace aktivit, které musí být vzhledem k finanční náročnosti zajištěny prostřednictvím veřejných zakázek. V lepším případě dojde pouze ke zpoždění realizace zakázky, v horším případě ke zrušení celé zakázky a nerealizaci komunikační aktivity. I pouhé zpoždění zakázky vlivem náročnosti jednotlivých administrativních úkonů během přípravy a/nebo realizace zakázky může být velmi problematické pro realizaci komunikačních aktivit, které jsou připravovány s určitým časovým harmonogramem. Ke zdržení došlo u zakázky na pořízení nového webu, který by přehledně a pohodlně poskytoval informace cílovým skupinám IROP. Důvodem je náročnost přípravy zadávací dokumentace v souvislosti s nutností zapojení 3 subjektů (tiskový odbor MMR, ŘO IROP a NOK), které budou pořizovat nové weby. Spuštění webu IROP je očekáváno v průběhu roku 2017. Zrušení zakázky pak představuje závažný problém, neboť nedojde k realizaci plánované komunikační aktivity, která by mohla mezi cílovými skupinami zvýšit povědomí a budovat pozitivní vnímání IROP. Konkrétně se v roce 2016 jednalo o zrušení zakázky na pořízení mediálního prostoru, čímž nebyla realizována aktivita, která měla budovat povědomí o IROP a výzvách v IROP. Aktivita se tak přesouvá v pozměněné verzi na rok 2017 a je řešena jako priorita.

Důležité je rovněž vyzdvihnout spolupráci s Centrem pro regionální rozvoj České republiky, se kterým jsou vzájemně koordinovány všechny komunikační aktivity. Centrum, jako zprostředkující subjekt IROP, poskytuje konzultační servis žadatelům a příjemcům a zajišťuje propagaci IROP a výzev IROP obdobně jako ŘO IROP například prostřednictvím tiskových zpráv a PR článků, vydáváním Newsletteru „Včera, dnes a zítra“, účastí na veletrzích či organizací seminářů pro žadatele a příjemce ve všech krajích. Spolupráce a koordinace aktivit s Centrem bude nadále rozvíjena a prohlubována s cílem zajistit efektivní komunikaci vůči žadatelům, příjemcům a veřejnosti.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

V dalších letech bude komunikace směřována na medializaci výzev v integrovaných nástrojích a na budování pozitivního vnímání IROP prostřednictvím prezentace kvalitních, úspěšných a smysluplných projektů podpořených z IROP, které budou postupně dokončovány.